

La médiation culturelle définir un socle commun

Public concerné :

Cette formation s'adresse aux professionnels de la médiation culturelle ainsi qu'à tous ceux qui sont impliqués dans l'accueil et la relation avec les publics. Elle est ouverte aux participants issus de l'univers muséal et patrimonial, du champ des arts plastiques et visuels.

Prérequis :

Pas de prérequis

Durée de la formation :

7 heures soit 1 jour de formation

Nombre de candidats :

10 stagiaires maximum

Délais accès :

7 jours avant le début de la formation

Moyens pédagogiques :

- Support de formation transmis aux stagiaires en fin de formation (pdf)

Validation de la formation :

- Auto-évaluation avant et après la formation
- Attestation de formation

Tarif INTRA :

Bordeaux -> 1000€ HT (pour tout le reste du territoire National, nous consulter)

Tarif INTER :

210€/personne (5 participants minimum)

Lieu de la formation :

En présentiel, dans une salle mise à disposition par le client sur tout le territoire National

Assistance technique et pédagogique :

supportformation@platinum-skills.com

Assistance administrative :

guf-integration@platinum-skills.com

Service accessibilité :

Pour toute demande d'aménagement spécifique, s'adresser au pôle handicap

cvignaud@platinum-consult.com

06 33 28 57 17

Objectif de la formation :

À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables d'accueillir et d'accompagner les publics de l'établissement dans lequel ils travaillent de manière sereine et d'adapter leur posture et les techniques mobilisées en fonction des publics accueillis. Ce premier module de formation vise à définir un socle commun de connaissances théoriques et empiriques sur la médiation culturelle et de favoriser l'échange de bonnes pratiques entre pairs.

Objectifs pédagogiques :

À l'issue de la formation les stagiaires auront la capacité de :

- Expliquer avec leurs mots les objectifs de la médiation culturelle et le rôle du médiateur au sein d'un établissement culturel
- Décrire les logiques d'accueil des publics selon leur âge (enfants, adolescents, adultes et seniors) et proposer des postures adaptées
- Identifier les 4 familles de handicap et définir leurs spécificités
- Identifier les besoins des personnes en situation de handicap et proposer un accueil adapté

Programme :**La médiation culturelle – définir un socle commun (7h00)**

- Brise-glace favorisant la rencontre
- Introduction à la médiation culturelle
- Réflexion autour de l'accueil des publics selon les âges
 - Enfants
 - adolescents
 - adultes
 - seniors
- Introduction à l'accueil des publics en situation de handicap : comprendre les besoins pour mieux accueillir
 - dates clés / label tourisme et handicap
 - présentation des 4 familles de handicap
 - handicap moteur
 - handicap auditif
 - handicap visuel
 - handicap mental
- Conclusion collective